

**Aufbaubildungsgang Sozialmanagement /
Studiengang MBA General Management
Studieninhalte**

Aufbaubildungsgang Sozialmanagement		Studiengang MBA General Management	
Module	U-Std¹		ECTS
Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre <ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftlichkeit in Non-Profit-Unternehmen • Finanz- und Rechnungswesen (Finanzierung, Buchhaltung) • Controlling • Wirtschafts- und Privatrecht • Differenzierung: Ethik <ul style="list-style-type: none"> ○ Grundlagen der Ethik ○ Nachhaltigkeit ○ Berufsethische Prinzipien ○ Dilemmata 	120 30 30 30 30 40	Wissenschaftliche Arbeit zum Themenbereich (mindestens 30 – 40 Seiten; Workload ca. 400 Std.)	22,5
Organisation und Management <ul style="list-style-type: none"> • Organisationsformen (strukturelle und prozessuale) • Rechtsgrundlagen <ul style="list-style-type: none"> ○ Rechtsformen sozialer Organisationen ○ Handelsrecht, Vereinsrecht ○ Zivilrecht • Internes Informationsmanagement 	120 20 90 10	Wissenschaftliche Arbeit zum Themenbereich (mindestens 30 – 40 Seiten; Workload ca. 400 Std.)	22,5

¹ Hier sind die reinen Unterrichtsstunden angegeben. Zusätzlich sind noch Zeiten für Vor- und Nachbereitung, Übungsaufgaben und Selbststudium einzuplanen (etwa 50% mehr).

Personalmanagement <ul style="list-style-type: none"> • Mitarbeiterführung <ul style="list-style-type: none"> ○ Leitungsrolle ○ Führungskonzepte ○ Konfliktmanagement • Rechtliche Grundlagen (Arbeitsrecht, Tarifrecht) • Differenzierung: Personalentwicklung <ul style="list-style-type: none"> ○ Teamentwicklung (Supervision, Erlebnispädagogik) ○ Fortbildungskonzepte (Kollegiale Beratung, Blended Learning) 	120 60 60 40	Wissenschaftliche Arbeit zum Themenbereich (mindestens 30 – 40 Seiten; Workload ca. 400 Std.)	22,5
Leistungsmanagement <ul style="list-style-type: none"> • Marktanalyse, -forschung und -beobachtung <ul style="list-style-type: none"> ○ Sozialraumanalyse ○ Praxisforschung • Marketing-Mix <ul style="list-style-type: none"> ○ Produktpolitik (Konzeptionsentwicklung) ○ Kontraktierungspolitik (Vertragswesen) ○ Qualitätspolitik ○ Kommunikationspolitik (externes Informationsmanagement) 	120 30 90	Wissenschaftliche Arbeit zum Themenbereich (mindestens 30 – 40 Seiten; Workload ca. 400 Std.)	22,5
Projekt	60	Masterthesis	30
30 ECTS		90 ECTS	120 ECTS